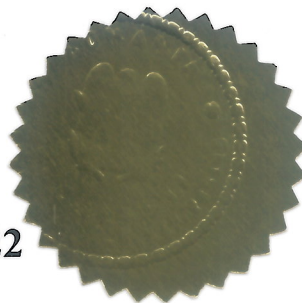


DUPLICAT

AEI: Internal

**REGULAMENT CONCURS FACEBOOK
URSUS - Vara dilemelor
Perioada concursului: 25 iulie – 14 august 2022**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Concursul pe Facebook „URSUS - Vara dilemelor” (denumit in continuare "Campania") este desfasurat de **URSUS BREWERIES SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare 199095, denumita in continuare "**Organizator**".

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul agentilor imputernicite:

1. Lion Communication Services SA, societate comerciala cu sediul in str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, etaj 3, camera 4, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554, denumita in continuare "**Agentia 1**". Agentia 1 va realiza urmatoarele activitati:

- Implementeaza si administreaza functionarea campaniei pe Facebook
- Asigura publicarea Regulamentului pe website-ul www.ursus.ro
- Administreaza baza de date cu participantii la concurs - colecteaza lista celor care s-au înscris la concurs pe Facebook, cu toate comentariile lor si verifica validitatea inscrierilor
- Transmite baza de date cu participantii, inscrierile valide, catre Agentia 2
- Dupa tragerile la sorti, contacteaza castigatorii si colecteaza datele personale ale acestora: nume și prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa pentru livrarea premiului, CNP (pentru premiile mari) si le trimite catre Agentia 2.
- Posteaza lista cu castigatorii finali saptamanal, pe pagina de Facebook si pe website-ul www.ursus.ro

si

2. Highlight Agency SRL, persoana juridica romana, cu sediul in str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, CIF. RO 24506936, reprezentată prin Ioan Curtean, Administrator, denumita in continuare „**Agentia 2**". Agentia 2 va realiza urmatoarele activitati:

- Autentificarea regulamentului campaniei la un notar public
- Realizarea tragerilor la sorti saptamanale, din bazele de date cu inscrierile valide primite de la Agentia 1, cu ajutorul unui soft de extragere, in prezenta unui notar public si in prezenta unui reprezentant al Agentiei 2
- Receptionarea datelor personale ale castigatorilor de la Agentia 1 si anume: nume și prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa pentru livrarea premiului, CNP (pentru premiile mari) si validarea castigatorilor
- Centralizarea datelor dupa procesul de validare si stabilirea castigatorilor finali ai premiilor campaniei
- Expedierea premiilor catre castigatori prin curier sau in format electronic, in functie de tipul

de premiu castigat.

- Achitarea impozitului, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei.

avand si calitatea de persoane imputernicite cu privire la prelucrarea datelor personale ale participantilor, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator impreuna cu Agentiile Imputernicite, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificat Legea nr. 650/2002.

1.5 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania putand fi accesat pe site-ul www.ursus.ro/regulamente.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe Pagina de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania> si pe website www.ursus.ro/regulamente.

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, derulandu-se

Prin intermediul platformei Facebook, pe pagina Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura incepand cu data de 25 iulie 2022, ora 16:00 si se va derula pana la data de 14 august 2022, ora 23:59, ora Romaniei.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1 La Campanie pot participa numai persoanele cu cetatenie romana sau care au resedinta pe teritoriul Romaniei, au implinit varsta de 18 ani la momentul inceperii campaniei, au un profil de Facebook real si raspund in mod obligatoriu, printr-un comentariu, la una dintre cele trei postari de concurs publicate pe Pagina de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania>.

4.2 Pentru ca o inscriere sa fie considerata eligibila, aceasta trebuie sa contina un comentariu din partea participantului, care sa fie publicat in sectiunea de comentarii a postarii de concurs.

4. Prin înscrierea în concurs, participantul este de acord ca acest comentariu postat să fie păstrat pe Pagina de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania> pe o perioadă nelimitată.

4.4 Castigatorii vor fi desemnați prin tragere la sorti, dintre toate postările/înscririle valide înregistrate în perioada campaniei, prin intermediul paginii de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania>.

4.5 Participanții la concurs trebuie să se înscrie conform Secțiunii 4 și să urmeze mecanismul concursului, până la data de 14 august 2022, ora 23:59, ora României.

4.6 Un participant se poate înscrie în campanie o singură dată pe săptămână, iar orice altă înscriere din săptămâna respectivă va fi automat exclusă din tragerea la sorti săptămânală.

4.7 Un participant poate câștiga un singur premiu mare, pe toată durata campaniei, indiferent de concursul săptămânal la care s-a înscris și a câștigat.

4.8 La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societății Ursus Breweries SA și nici ai celorlalte societăți sau persoane juridice implicate în această campanie, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI STABILIREA CASTIGATORILOR

5.1 Înscrierea în campanie și implicit participarea la tragerile la sorti se realizează exclusiv pentru participanții care au răspuns printr-un comentariu relevant, la oricare dintre cele 3 postări de concurs de pe Pagina de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania>, în perioada 25 iulie 2022, ora 16:00 – 14 august 2022, ora 23:59, ora României.

5.2 Participantul trebuie să transmită în perioada campaniei, în secțiunea de comentarii a postărilor de campanie, un singur comentariu (pe săptămână), în acord cu tema postării, iar prin tragere la sorti, va avea posibilitatea să câștige un premiu în cadrul fiecărei trageri la sorti săptămânale, dar un singur premiu mare pe toată durata campaniei. În cazul în care un participant publică mai multe comentarii la postarea de concurs săptămânală, atunci va fi luată în considerare doar prima sa înscriere (dacă aceasta este validă, conform prevederilor regulamentului).

5.3 Participanții înscrși în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot posta / publica doar comentarii care au legătură cu prezenta campanie, fără comentarii copiate din alte surse. Orice comentariu publicat de un participant, care nu este relevant și nu are legătură cu postarea campaniei, va fi exclus din tragerea la sorti.

5.4 Comentariile participanților, postate pentru înscrierea în campanie:

- nu trebuie să fie obscene sau indecente, cu referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate;
- nu trebuie să conțină referințe la droguri, violență, și nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri;
- nu trebuie să conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- nu trebuie să aibă un conținut blasfemiator, defaimător, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural și/ sau sportiv, sau care promovează misoginismul sau care

fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta;

- nu trebuie sa contina imagini de nici un fel, si in mod special sa nu contina imagini cu minori (cu varsta sub 18 ani);

nu trebuie sa contina referinte catre o persoana necunoscuta sau un alt participant in Campanie, grup sau institutie publica, prieteni / familie, care nu si-au dat acordul pentru asa ceva;

- nu trebuie sa fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Ursus, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Ursus, sa nu denigreze marca sau imaginea Ursus, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Ursus;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitati si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

In toate aceste cazuri, comentariile/ imaginile publicate vor fi sterse si nu vor fi luate in considerare in campanie.

5.5 In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile si/sau materialele digitale inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu comentarii si materiale digitale isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

5.6 Vor fi descalificati din campanie participantii care posteaza in comentarii imagini sau orice text care: nu au legatura cu obiectul campaniei, incurajeaza consumul excesiv sau iresponsabil de alcool, se incadreaza in situatiile prevazute la pct.5.4. de mai sus sau care instiga la comportamente nepotrivite sau ilegale.

5.7 Toti participantii care au postat un comentariu si care respecta conditiile prezentului regulament vor intra automat in tragerea la sorti. Toti participantii eligibili vor fi inclusi in baza de date aferenta saptamanii de concurs in care au participat , iar extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui soft de extragere cu distributie aleatorie, astfel:

- In data de 02 august 2022 va avea loc prima tragere la sorti, pentru inscrierile valide din perioada 25 – 31 iulie 2022.
- In data de 09 august 2022 va avea loc a doua tragere la sorti pentru inscrierile valide din perioada 01 – 07 august 2022.
- In data de 16 august 2022 va avea loc a treia tragere la sorti pentru inscrierile valide din perioada 08 – 14 august 2022.

Tragerile la sorti se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei 2, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public, care va certifica rezultatul tragerilor la sorti. Bazele de date utilizate la tragerile la sorti vor fi formate din toate inscrierile valide, inregistrate in perioada aferenta fiecarei saptamani, din care sunt excluse tentativele de fraudă.

Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se vor extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 2 (doua) rezerve.

Tragerile la sorti vor avea loc astfel:

- In cadrul primei trageri la sorti se vor desemna 11 castigatori, dupa cum urmeaza:
 - 1 castigator al premiului constand intr- o vacanta in Vama Veche in valoare de 1500 RON
 - 10 castigatori ai premiilor constand in pachetul Summer collection (tricou URSUS, sapca URSUS și un bax cu 24 de sticle Ursus premium de 0.33l)
- In cadrul celei de-a doua trageri la sorti se vor desemna 11 castigatori, dupa cum urmeaza:
 - 1 castigator al premiului constand intr-un curs de scuba diving si cazare pentru perioada cursului in Constanta
 - 10 castigatori ai premiilor constand in pachetul Summer collection (tricou URSUS, sapca URSUS și un bax cu 24 de sticle Ursus premium de 0.33l)
- In cadrul celei de-a treia trageri la sorti se vor desemna 11 castigatori, dupa cum urmeaza:
 - 1 castigator al premiului constand intr-o croaziera de o zi pe Marea Neagra pentru 2 persoane.
 - 10 castigatori ai premiilor constand in pachetul Summer collection (tricou URSUS, sapca URSUS și un bax cu 24 de sticle Ursus premium de 0.33l)

5.8 Agentia 1 va publica numele castigatorilor tragerilor la sorti saptamanale, dupa incheierea procedurii de validare, in termen de maxim 1 saptamana de la incheierea validarii dar, cel mai tarziu pe 22 septembrie 2022, intr-un comentariu la postarea de concurs, pe Pagina de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania> si pe website-ul www.ursus.ro

5.9 Pentru a putea fi validati si a putea intra in posesia premiului, castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei 1, prin mesaj privat. Acestia vor raspunde printr- un mesaj privat Paginii de Facebook Ursus, in maximum 48 ore de la primirea mesajului privat si vor transmite informatiile necesare: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare la care doresc sa fie livrat premiul – pachet Summer Collection iar in cazul castigatorilor premiilor mari -, adresa de e-mail si CNP.

5.10 Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte si conforme cu realitatea si sa poata fi verificate si confirmate prin actul de identitate oricand, la solicitarea Organizatorului.

5.11 In cazul in care castigatorii nu comunica toate datele solicitate in timpul/termenul prevazut de regulament (48 de ore/2 zile lucratoare de la primirea mesajului privat), Organizatorul va apela la rezerve. Vor fi desemnate cate 2 rezerve (doua) pentru fiecare premiu oferit in campanie. Procedura de anuntare și validare a rezervelor, va fi identica cu procedura de validare a castigatorilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Valoarea neta comerciala totala a premiilor este de 10.018 RON (TVA inclus).

Organizatorul ofera in cadrul campaniei 33 premii mari si 30 premii mici, astfel:



Premiu	Cantitate	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA)	Valoare neta comerciala totala (cu TVA)
O vacanta in Vama Veche in valoare de 1500 RON	1	1.500 RON	1.500 RON
Un curs de scuba diving si cazare in Constanta	1	2.500 RON	2.500 RON
O croaziera de o zi pe Marea Neagra pentru 2 persoane	1	1.500 RON	1.500 RON
Summer collection (set constand din 1 tricou URSUS, 1. Sapca URSUS si 1 24pack Ursus premium 0.33)	30	150,60 RON	4.518 RON
TOTAL	33		10.018 RON

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR

7.1 Agentia 1 va centraliza datele transmise de catre participantii care au fost desemnati castigatori, din mesajele private transmise de catre acestia, conform Sectiunii 5, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare premiu. Agentia 2 se va ocupa de verificarea informatiilor transmise de catre castigatori, completarea lor daca este necesar si validarea finala a castigatorilor. Daca Organizatorul, prin intermediul Agentiei 2, doreste sa verifice sau sa obtina si alte informatii de la castigatori, necesare in procesul de validare, ii va contacta prin apel telefonic efectuat de Agentia 2 la numarul de telefon transmis, in intervalul 09:00 – 20:00, in maxim 3 zile lucratoare de la data primirii informatiilor de la castigatori prin mesaj privat pe Pagina de Facebook Ursus.

7.2 Dupa validarea castigatorilor, Agentia 2 va livra premiile prin curier, in cazul premiilor mici (pachetele Summer Collection) si prin e-mail in cazul premiilor mari, la adresa comunicata decatre fiecare castigator. Toate premiile vor fi livrate in maximum 30 zile de la finalizarea procesului de validare a castigatorilor.

7.3 Premiile mici vor fi livrate in baza unui proces verbal de predare-primire. Agentia 2 si curierul vor incerca sa contacteze telefonic castigatorul pentru livrarea premiului, de maximum trei ori, in trei zile consecutive lucratoare, in intervalul orar 09:00 – 17:00. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau gasit la adresa transmisa, premiul nu va fi acordat si va ramane in proprietatea Organizatorului, iar acesta nu este obligat sa il retrimita catre castigator.

7.4 Fiecare premiu mic va fi livrat de catre curier, insotit de un proces verbal de predare-primire atasat la premiu. Castigatorul va completa, data si semna procesul verbal de predare-primire in fata curierului, il va preda curierului pentru a ajunge la Organizator, apoi va primi premiul din partea curierului. Procesul verbal de predare-primire premiu va contine datele Organizatorului sau Agentiei 2 imputernicite (in calitate de persoana juridica care a predat premiul) si nume, prenume,

adresa postala, numar de telefon, descriere premiu primit, data si semnatura castigatorului (in calitate de persoana fizica castigatoare care a primit premiul).

7.5 Premiile mari vor fi acordate sub forma de voucher, ce va fi trimis castigatorilor validati, prin e-mail. In situatia in care adresa de e-mail nu este valida sau castigatorul nu confirma primirea voucher-ului, Agentia 2 il va contacta telefonic pe castigator pentru verificarea adresei de e-mail. Daca aceste nu raspunde in termen de 3 zile lucratoare, atunci premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6 Premiile mici vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.7 Premiile vor fi acordate in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare a tuturor castigatorilor sau a rezervelor daca este cazul.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campania promotionala din cauza unor factori care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet.

8.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii promotionale nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care premiile nu au putut fi livrate din cauza unor informatii gresite furnizate de catre castigatori.

8.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promotionale.

8.4 Organizatorul Campaniei promotionale si celelalte persoane juridice implicate in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea/nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu

poate accesa campania din motive care tin de functionalitatea platformei www.facebook.com precum si cele care deriva din: conexiune internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

8.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

9.1 Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.



SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor romane competente in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 11. ALTE CLAUZE

11.1 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

11.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 In cazul premiilor peste valoarea de 600 lei inclusiv TVA, acordate in cadrul acestei campanii, -Agentia 2, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, va calcula, declara si plati impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ursus si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1634 Cod Civil. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris printr-un mesaj privat pe Pagina de Facebook Ursus <https://www.facebook.com/UrsusRomania> in termen de maxim 60 zile din data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 16. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU

CARACTER PERSONAL

16.1 Toate informatiile referitoare la politica organizatorului in ceea ce priveste protectia si prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE
TUDORICĂ DARIA-ALINA



ANEXA 1
PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
REGULAMENT CONCURS FACEBOOK
“URSUS - Vara dilemelor”

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries SA prelucreaza datele personale ale participantilor la Campanie.

1.2 In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, RO199095, prin intermediul imputernicitor:

1. **Agentiei Lion Communication Services SA**, societate comerciala cu sediul in str.Nicolae Iorga nr. 13, corp A, etaj 3, camera 4, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554, denumita in continuare "**Agentia 1**".

si

2. **Agentiei Highlight Agency SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, CIF. RO 24506936, reprezentata prin Ioan Curtean, Administrator, denumita in continuare „**Agentia 2**”.

Agentiile au calitatea de persoane imputernicite ale operatorului cu privire la prelucrarea datelor personale ale participantilor, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participant: ID-ul/alias-ul de Facebook, comentariul la postarea de concurs. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori,: nume si prenume, alias-ul de Facebook, comentariul la postarea Campaniei, numar de telefon, data nasterii, adresa de domiciliu / de livrare a premiului, CNP_ ul (doar pentru castigatorii de premii cu valoare de peste 600 lei) , adresa de e-mail si semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului. si a indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale operatorului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries SA timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani sau conform legislatiei in vigoare.

(d) Pentru participant se prelucreaza, prin intermediul website-ului www.ursus.ro. o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu website-ul Ursus fiind supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

1.4 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.5 Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor, in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale

1.6, Destinatarii datelor prelucrate

1.6.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.6.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.6.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.6.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.6.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.6.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6 Participantii la campania promotionala “URSUS - Vara dilemelor” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti **dreptul de a va retrage consimtamantul** la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) **Dreptul de acces:** puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs

,inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) **Dreptul la rectificare:** Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) **Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) **Dreptul la portabilitate:** Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
 - Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
 - datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este

un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(e) **Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(f) **Dreptul la obiecție:** Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

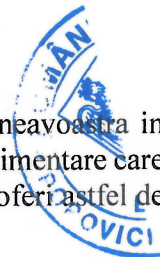
Puteti obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

(g) **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
 Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
 Telefon: +40.318.059.211
 +40.318.059.212
 Fax: +40.318.059.602
 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- **Perioada de timp:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă va refuzăm cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri,



daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Ursus Breweries S.A., Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE
TUDORICĂ DARIA-ALINA